



MAS-1614101010701 Seat No. _____

B. J. M. C. (Sem. I) (CBCS) Examination

March / April - 2018

Journalism

(Elements of Advertising)

(Elective Group A) (New Course)

Time : 2½ Hours]

[Total Marks : 70

સૂચના : જમણી બાજુનાં અંક પ્રશ્નનાં કુલ ગુણ દર્શાવે છે.

- 1 નીચેનામાંથી કોઈ એકનો જવાબ આપો : 14
(1) વિજ્ઞાપન એટલે શું ? ભારતમાં વિજ્ઞાપનની તવારીખ આલેખો.
(2) વિજ્ઞાપનનાં લાભાલાભની છણાવટ કરો.
- 2 નીચેનામાંથી કોઈ એકનો જવાબ આપો : 14
(1) જાહેરખબર માટે માધ્યમ પસંદગીનું મહત્વ અને પ્રક્રિયા વર્ણવો.
(2) જાહેરાતની સામાજિક અને મનોવૈજ્ઞાનિક અસર થાય ખરી ? તમારો મત વ્યક્ત કરો.
- 3 નીચેનામાંથી કોઈ એકનો જવાબ આપો : 14
(1) ભારતમાં વિજ્ઞાપનનાં વર્તમાન પરિપ્રેક્ષ્ય ઉપર નોંધ લખો.
(2) વિજ્ઞાપન એજન્સીની રચના અને કામગીરી વર્ણવો.
- 4 (અ) ટૂંકમાં જવાબ આપો : (ગમે તે એક) 7
(1) વિજ્ઞાપનમાં સંશોધનનું શું મહત્ત્વ છે ?
(2) વિજ્ઞાપનમાં અનુવાદની સમસ્યા ચર્ચો.
- (બ) ટૂંકમાં જવાબ આપો : (ગમે તે એક) 7
(1) વિજ્ઞાપન સાથે બાળકોનાં સંબંધોની છણાવટ કરો.
(2) જાહેરખબર માટેની આચારસંહિતાની સમજૂતી આપો.

- 5 ટૂંકનોંધ લખો : (ગમે તે બે) 14
- (1) વિજ્ઞાપન એજન્સીની માન્યતા.
 - (2) વિજ્ઞાપન – એક વિકસતો વ્યવસાય.
 - (3) વિજ્ઞાપનમાં અશ્લિલતા.
 - (4) જાહેરખબરની મનોવૈજ્ઞાનિક અસરો.

ENGLISH VERSION

Instruction : Figure to the right indicate full marks.

- 1 Answer any **one** of the following : 14
- (1) What is advertising ? Narrate the history of advertising in India.
 - (2) Analyze the advantages and disadvantages of advertising.
- 2 Answer any one of the following : 14
- (1) Narrate the importance and process of media selection for advertising.
 - (2) Does social and psychological effect of advertising occur ? Express your opinion.
- 3 Answer any **one** of the following : 14
- (1) Make a note on current scenario of advertising in India.
 - (2) Narrate the formation and function of advertising agency.
- 4 (a) Answer in short : (any **one**) 7
- (1) What is the importance of research in advertising.
 - (2) Discuss problem of translation in advertising.

(b) Answer in short : (any **one**) **7**

(1) Analyze the relation of children with advertising.

(2) Explain code of conduct for advertizing.

5 Write short note : (any **two**) **14**

(1) Recognition of Advertising Agency.

(2) Advertising – A developing profession.

(3) Obscenity in advertising.

(4) Pyschological effect of advertising.
